CENTRO MULTISERVIZI · BANKING & INSURANCE · TELCO · UTILITY & ENERGY

OASI Center

Il centro multiservizi che avvicina i servizi essenziali ai cittadini

Banking, insurance, telecomunicazioni e utility in un'unica rete fisica e digitale

presentazione per partner e clienti

IL PROGETTO

Cos’è OASI Center

OASI Center è un centro multiservizi, fisico e digitale, che riunisce in un’unica sede i servizi bancari, assicurativi, di telecomunicazione e utility. L’obiettivo è semplificare l’accesso ai servizi essenziali, ridurre i costi operativi dei fornitori e restituire prossimità ai territori meno serviti, grazie a un layout moderno, una piattaforma software aperta e un modello di consulenza assistito da remoto.

Mission

Costruire una rete nazionale di centri multiservizio capaci di integrare l’offerta di più settori, migliorando l’accessibilità e riducendo i costi operativi per le comunità locali.

Vision

Diventare il principale punto di riferimento per i servizi integrati in Italia, connettendo cittadini, aziende e fornitori di servizi in un unico ecosistema di prossimità.

IL PROGETTO

Obiettivi del progetto

1

Semplificare l’accesso ai servizi essenziali, riducendo tempi e distanze di spostamento per il cittadino

2

Efficientare la rete distributiva dei partner, offrendo una presenza capillare a costi contenuti

3

Promuovere pratiche ESG: educazione finanziaria e riduzione dell’impronta ambientale legata agli spostamenti

CONTESTO DI MERCATO

Perché OASI Center, perché ora

Nonostante la crescente digitalizzazione dei servizi finanziari, la filiale fisica resta centrale per numerosi segmenti di clientela e per le operazioni a maggior valore aggiunto. I dati di settore confermano l'esigenza di un modello di prossimità ripensato.

35%

dei Boomers preferisce recarsi in filiale per una consulenza finanziaria

33%

dei Millennials esprime la stessa preferenza per il contatto in filiale

47%

delle banche italiane prevede l'introduzione di una filiale digitale

<1%

dei prestiti alle imprese viene oggi erogato online

CONTESTO DI MERCATO

La voce del settore

«Lo sportello continua ad assumere il ruolo di un luogo deputato a una relazione qualificata per operazioni complesse a maggior valore aggiunto per il cliente e per la banca.»

Rapporto ABI, marzo 2023

«Mentre molte banche chiudono filiali, noi vediamo spazio per comprare sportelli.»

CEO Banco Desio — Il Sole 24 Ore, febbraio 2024

OASI Center risponde a questa esigenza con un modello ibrido: prossimità fisica dove serve, efficienza digitale ovunque.

LA PIATTAFORMA

Funzionalità principali

Un’unica piattaforma software coordina prenotazione, accoglienza, consulenza da remoto e integrazione con i sistemi dei partner.

1

Prenotazione flessibile

Due modalità complementari: Scheduled, con calendario condiviso e conferma via QR code, e On The Fly, per l’accesso immediato senza pianificazione, ideale per gli spazi ad alta affluenza.

2

Check-in e check-out automatizzati

Totem dedicati leggono il QR code, generano un voucher di sessione monouso e stampano un ticket cartaceo; a fine sessione un breve sondaggio NPS raccoglie il feedback del cliente.

3

Consulenza remota in videoconferenza

Sale dotate di sistemi di videoconferenza 4K con inquadratura automatica del parlante e audio con cancellazione del rumore, per una consulenza a distanza di qualità professionale.

LA PIATTAFORMA

Sicurezza, apertura, inclusione

4

Piattaforma cloud multi-tenant

Architettura aperta con API documentate (standard OpenAPI/Swagger) e autenticazione OAuth 2.0 / OpenID Connect, integrabile in modalità white-label nei portali dei partner.

5

Sicurezza e conformità

Protezione degli accessi con rate limiting, archiviazione conforme a GDPR e alla normativa di settore, audit trail completo su ogni sessione erogata.

6

Accessibilità e inclusione

Interfacce touch conformi alle linee guida WCAG 2.1, supporto multilingua e modalità kiosk sicura, pensate per essere utilizzabili da tutti i cittadini.

MERCATI SERVITI

Settori e casi d'uso

SETTORE 1

Banking & Insurance

- Apertura conti e prodotti di risparmio
- Consulenza su mutui e credito al consumo
- Gestione sinistri e polizze assicurative
- Sportello assistito da remoto per aree a bassa densità di filiali, a contrasto della desertificazione finanziaria

SETTORE 2

Telco

- Attivazione di nuove linee e SIM
- Supporto tecnico e assistenza post-vendita
- Vendita e configurazione dispositivi
- Gestione contratti tramite stazioni self-service assistite da chat con intelligenza artificiale

SETTORE 3

Utility & Energy

- Gestione contratti luce, gas e acqua
- Sportello pagamento bollette e rateizzazioni
- Consulenza energetica ed efficientamento
- Punti di ricarica elettrica e promozione di soluzioni per le rinnovabili

MERCATI SERVITI

Un unico hub, tre settori, il marchio di ogni partner

OASI Center integra tre macro-settori in un unico hub fisico e digitale, ciascuno con casi d'uso dedicati e un modello di branding white-label personalizzabile dal singolo partner.

Loghi **Colori** **Messaggistica**

Branding white-label: ogni organizzazione aderente personalizza loghi, colori e messaggistica, così che il servizio OASI Center risulti parte nativa della propria piattaforma agli occhi del cliente finale.

ESPERIENZA CLIENTE

Il percorso in 5 passi

1

Awareness

Il cliente individua l'esigenza e fissa un appuntamento dal sito o dall'app del proprio fornitore.

2

Smart booking

Sceglie l'OASI Center più vicino e prenota una sala con consulente da remoto, ricevendo un QR code.

3

Self check-in

In sede, effettua il check-in al totem (o con supporto dedicato) e riceve un voucher cartaceo.

4

Consulenza da remoto

La sessione si avvia in automatico all'orario previsto, con personale di supporto in loco.

5

Feedback

Il cliente valuta il servizio ricevuto e può richiedere eventuali follow-up.

ESPERIENZA CLIENTE

Vantaggi per gli stakeholder

Partner

- Riduzione dei costi infrastrutturali
- Espansione verso nuovi mercati
- Focus sul core business
- Nuovi segmenti con offerte congiunte

Cittadini e comunità

- Accesso più semplice ai servizi essenziali
- Risparmio di tempo e spostamenti
- Riduzione dei divari territoriali
- Nuove opportunità economiche locali

Investitori

- Ritorno sull'investimento interessante
- Espansione nazionale e cross-settoriale
- Impatto ESG positivo e misurabile

OASI Center

Un’unica rete. Tutti i servizi. Vicino a ogni cittadino.

Per una demo o maggiori informazioni, contatta il team OASI Center.

Contatta il team OASI Center